

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	奈良県	市町村名	天川村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	住民参加特産品創出及び販売プロジェクト	新規 継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	<p>(目的、概要) 本村の主産業である林業の杉や檜等天川で生産される色々な材料を利用した民芸品の開発、また本村の気候に適している穀物や野菜を選定し、遊休農地を活用した栽培の促進、そして本村に棲息し生産性を見込める魚類等の調査研究、この3点を中心に天川らしい特産品の開発を、村民にも参加してもらうための天川村おみやげ大賞等も実施しながら、今後生産性と需要の見込める特産品を選定し、都市との交流事業も実施しながら天川村の地域活性化と明るい元気な地域づくりを目指すことを目的とする。</p> <p>また、販売の方策として、特別村民制度の創設により村外から希望者の募集も実施、特産品のPR及び販売等の需要経路も構築し、かつ本村で初めての村民が直接販売できる施設の建設を行い、地域の活性化と雇用の創出を目指すことを目的とする。</p> <p>(具体的な成果目標) 新たな特産品 10品目 特別村民 年間300人 天川初の直売所新設により特産品の流通確保により地域の意欲も高まり活性化し、交流も深まる。 天川村特産品総合カタログ作成によりインターネット等も利用し販売の促進も図れる。 (平成19年度) 新たな特産品 43品目 特別村民 10人 (H20年1月から募集)</p>		
プロジェクトの 期間	h19~ h21	政策分野の分類 (~)	地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	天川村ホームページ http://www.vill.tenkawa.nara.jp/administration/ganbaru_plan/index.html		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH20事業費)	
住民参加特産品 創出事業	天川村おみやげ大賞の実施 村民より食品・工芸・自由課題のブロックに分け年1回募集し審査 村職員がプロジェクトチームを作り気候風土にあった特産品創出のため調査と推進 【入賞者の報奨金及び講師謝金 特産品開発のための調査研究費等】 天川村特産品総合カタログの作成	5,300	
		(2,248)	
ふるさと交流事 業	自然資源や歴史的資源を活用し、美しい自然と田舎の風情を愛する 村外の人々を対象に、「ふるさと天川の会」特別村民制度創設し募集を行 い、天川の情報誌や特産品のPRや発送を行いながら準村民としてお迎 えする。 また交流の深い都市との交流事業を実施し、地域の活性化を図りたい。	3,750	
		(225)	
特産品直売所新 築事業	観光客利用度の高い場所を選定し特産品直売所を新築し、地域住民の 特産品販売の流通を促進 直売所建築面積 約100m ²	10,515	
		(10,515)	
総 計		19,565	
		(12,988)	
その他特記事項			

