

まちづくり交付金 フォローアップ報告書

洞川温泉地区

平成23年10月

奈良県天川村

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見		
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性			
指標1	観光入込客数の増加	人	(参考値: 812,242) 247,270	(参考値: 900,000) 271,900	(参考値: 648,850) 268,542	確定 見込み	○ ○	△	あり なし	○ ○	(参考値: 648,850) 266,256	H 23 年6月	△	<input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	全国的な景気の衰退により、観光入込客数の伸び率は小さいが、観光ホームページ等の充実や、効果的なマスコミ等の情報提供により宣伝効果があった。何度も訪れる定着した観光客の増加が見られる。
指標2	入込客平均訪問観光地点数	地点	1.2	1.5	3.3	確定 見込み	○ ○	○	あり なし	○ ○	3.0	H 23 年10月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	道標、街路灯、道路美化により街歩きの雰囲気作りができたことにより回遊性が向上し、観光施設のサービス充実や口コミにより周遊客が増加したと思われる。
指標3	洞川温泉観光案内所への訪問者数	人	2,300	3,000	6,808	確定 見込み	○ ○	○	あり なし	○ ○	5,803	H 23 年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	旅行会社の宿泊企画や新たな取り組みの「えんがわ企画等」が効果を奏して、ネット等による個人手配の一般客をはじめ、ボーイスカウト・登山客等の来訪者が増加したと考えられる。
指標4	洞川温泉の宿泊客	人	(参考値: 80,000) 55,000	(参考値: 85,000) 60,000	(参考値: 48,592) 69,819	確定 見込み	○ ○	○	あり なし	○ ○	(参考値: 48,592) 64,408	H 23 年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	新源泉を整備し、温泉の供給量及び泉質の向上を図った。洞川温泉の各旅館では、団体客から少人数の個人客の利用に対応すべく、客室の改修や個室露天風呂を設置するなど利用者のニーズを把握した取り組みを行っている。集客イベントの実施や、ホームページの活用、旅行雑誌での紹介・ネット予約などにより洞川温泉の認知度が向上し、年々宿泊客が増加していると思われる。

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1					確定 見込み				H 年 月			<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	
その他の数値指標2					確定 見込み				H 年 月			<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	
その他の数値指標3					確定 見込み				H 年 月			<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために 行う方策	もてなしを強化させ、新たな観光資源の発掘や魅力の向上及び回遊性の向上	回遊性をさらに向上させるため、魅力ある集客イベントが効果的に行われるようソフト面での支援を行なっている。	アンケート調査を実施したが、約330件のサンプルで全員がまた訪れたいと回答しており、街なみやもてなしに満足したりピーターが期待される。	
	まちづくり活動の活性化	地元住民やまちづくり協議会が行なう活動を維持するため、行政は側面的支援を行なっている。	相互が情報交換を行ない、協力しながらイベント等を実施している。	
	情報発信	ホームページの掲載・パンフレット作成の継続	情報発信を行ない内容が充実したことで、回遊性が増した。	
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	回遊性の向上	案内板の配置		

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項