

世界遺産 吉野熊野国立公園 情報コンテンツ作成業務 受託候補者選定基準

1 選定方法

- (1) 審査対象となった提案について、提案書内容、見積書を基に「提案点」並びに「価格点」を算出し、その合計点数として「評価点数」を算出し、委員の評価点数の平均点を「総合評価点」とする。
- (2) 「評価点数」は50点満点として、内訳は「提案点45点」、「価格点5点」とする。
- (3) 申込者が4者以上ある場合は、様式4～6による「提案点」の事前書類審査を実施し、その評価点の高い上位3者をプレゼンテーション審査の対象とする。なお、申込者が1者のみであっても、プレゼンテーション審査は実施する。
- (4) 審査はプレゼンテーションの内容も踏まえて総合的に評価を行い、受託候補者を選定する。
- (5) 「総合評価点」の同じ者が2者以上あるときは、「提案点」が高い者を受託候補者として選定する。
- (6) 受託候補者との協議が合意に至らなかった場合は、次点の者と協議に入ることとする。
- (7) 受託候補者の「総合評価点」が満点の5割に達しない場合、再募集とする。

2 評価基準

(1) 提案点

ア 点数配分：企画提案書及びプレゼンテーションの内容について採点を行うこととし、点数配分は次の通りとする。

※事前書類審査においても以下の点数配分とする。

項目	評価の視点	配点	備考
(A)業務実績等 類似業務実績	情報コンテンツ作成業務や情報発信をメインとしたHP 作成業務実績があるか。	5点	様式4
(B)業務執行体制	本事業に必要なとされる十分な人員配置がなされており、 専門知識や実績を有している人員を配置できるか。	5点	様式5-1
(C)業務スケジュール	提案内容に沿った最適なスケジュールが提案されて いるか。	5点	様式5-2
(D)提案の内容 立体MAP作成	世界遺産及び吉野・熊野国立公園をわかりやすく・興味 を引くような作りになっているか。	10点	様式6-1
体験コンテンツ作成	本格的な修験道体験メニューとなっているか。 また、世界遺産に関する情報提供の方法や体制は適切か。 他団体との協力体制の下、実施計画が立てられているか。	10点	様式6-2
外国語対応HPの作成	体験コンテンツを含めた、世界遺産、吉野・熊野国立公園 のPRが行われているか。文化的体験、自然体験をPRす るための動画配信等の情報提供が行われているか。 使用されている写真はインバウンド対応のものか。	10点	様式6-3

イ 採点の目安

採点の目安は、以下の通り5段階で配点し、絶対評価で採点を行う。

優れている	やや優れている	標準である	やや劣っている	劣っている
5	4	3	2	1

ウ 上記アの項目のうち、1項目でも提案のない項目があれば、すべての項目の評価を行わない。

(2) 価格点

ア 算出方法

様式7により評価を行う。見積価格の価格点の評価は、5点を限度とする。実施要領に示す委託上限額と同額の場合を0点とし、どの値から5%下がるごとに1点加点し、採点する。75%以下の見積価格はすべて5点とする。

イ 留意点

委託上限額を超える見積を提出した者は評価を行わない。